

Что же такое Логистика закупок. Под закупочной логистикой понимают процесс обеспечения предприятия материальными ресурсами, размещение этих ресурсов на складах предприятия, их хранение и выдача в производство.

Другое название этого направления логистики – это Логистика снабжения. Однако процесс закупки и снабжения это не одно и то же.

Закупки – это приобретение всех материалов, необходимых организации. Обычно термин «закупки» относят к фактической покупке, а «снабжение» имеет более широкое значение.

Так, Снабжение может включать различные типы приобретений (закупку, аренду и т.д.), а также связанные с этим работы: выбор поставщиков, проведение переговоров, согласование условий, экспедирование, мониторинг показателей работы поставщиков, грузопереработку материалов, транспортировку, складирование и приемку товаров, полученных от поставщиков.

#### Закупки бывают трех типов:

- установившиеся (постоянные закупки);
- модифицированные закупки (в которых меняется поставка или параметры закупаемых товаров);
- новые закупки.

Знание и анализ рынка поставщиков помогают логистическому персоналу фирмы определить количество возможных поставщиков, их позицию на рынке и другие факторы, позволяющие правильно организовать закупки.

#### Логистика закупок должна отвечать на такие основные вопросы как:

- ✓ что закупить;
- ✓ сколько закупить;
- ✓ какого качества;
- ✓ у кого;
- ✓ и на каких условиях закупить.

Кроме того, существует перечень необходимых работ, которые логист выполняет в отделе закупок: это

- заключение договора;
- контроль исполнения этого договора;
- организация доставки;
- организация складирования.

Что же касается цели, то Закупочная логистика ставит перед собой следующую основную цель – максимально выгодно, с финансовой точки зрения, удовлетворять потребности предприятия во всех необходимых ресурсах, т.е. в сырье, в материалах и т.д. Для достижения данной цели необходимо решение следующих задач.

1-й задачей является соблюдение сроков поставки необходимых ресурсов. А соблюдение этих сроков будет непосредственно связано с четкой и отлаженной работой с поставщиками компаний, т.е. на сколько поставщики своевременно обеспечивают доставку необходимых ресурсов в полном объеме и заданного качества.

2-й задачей является соответствие между объемами поставок и объемами потребления. Т.о. мы сталкиваемся с проблемой, связанной с изучением спроса на нашу продукцию и соответственно на сколько этот спрос мы можем удовлетворить в рамках производства, и определив потребности в изготовлении той или иной продукции, мы формируем заказ на необходимые нам ресурсы.

3-й задачей является соблюдение требований производства по качеству и количеству поступивших материальных ресурсов непосредственно от поставщика. Т.е. на сколько поставщик обеспечивает качество и количество своей продукции или сырья.

Задача выбор поставщика.

Существуют различные методы выбора оптимального поставщика:

1. Первый из них это Балльный метод, который заключается в следующем: Выбирается определенная система баллов и величина оценки. Определяется значимость критериев в долях единицы. Где сумма баллов максимальная, тот поставщик имеет большую значимость, чем другие. Вот, например, на предложенной таблице это будет... (щёлк) 2-й поставщик. Ну, мы такое на практике уже делали, поэтому тут всё понятно.

2. Другой подход - определяется показатель идеального поставщика, и каждый из поставщиков сравнивается с идеалом.

3. Расстановка приоритетов - по результатам работы поставщиков производится их фактическая оценка. Для этого:

- выбираются наиболее важные критерии оценки;
- выбирается метод измерения деятельности поставщика;
- определяется относительная важность каждого параметра и принимается метод оценки результатов.

Так, дальше. Существенной задачей для закупочной деятельности являются экономические расчеты, так как необходимо точно знать, во что обходятся те или иные работы и решения. При этом определяют следующие затраты:

- транспортировку, экспедирование, страхование;
- грузопереработку;
- прием и проверку материальных ресурсов;
- поиск информации о потенциальных поставщиках.
- на выполнение заказа по основным видам материальных ресурсов;
- и т.д.

И самая, пожалуй, главная задача в закупочной логистике - это Задача "сделать или купить". Она заключается в том, чтобы принять одно из альтернативных решений: делать какое-либо изделие самим или закупить это же изделия у другого производителя.

Решение в пользу закупок и, соответственно, против собственного производства должно быть принято в случае, если:

- потребность в комплектующем изделии невелика;
- отсутствуют необходимые мощности для его производства;
- отсутствуют кадры необходимой квалификации.

Решение против закупок и в пользу собственного производства принимается в том случае, когда:

- потребность в комплектующих изделиях стабильна и достаточно велика;
- комплектующее изделие может быть изготовлено на имеющемся оборудовании. Т.е. мы можем сделать его сами.

Функции в Закупочной логистике следующие:

- формирование стратегии приобретения материальных ресурсов и прогнозирование потребности в этих ресурсах;
- получение и оценка предложений от потенциальных поставщиков;
- выбор поставщиков;
- согласование цены заказываемых ресурсов и заключение договоров на поставку;
- контроль за сроками поставки материалов;
- входной контроль качества материальных ресурсов и их размещение на складе;
- доведение материальных ресурсов до производственных подразделений;

- поддержание на нормативном уровне запасов материальных ресурсов на складах.

Охарактеризованные функции реализуются службой материально-технического снабжения, или отдел закупок, в тесной взаимосвязи с другими подразделениями предприятия: отделом маркетинга, производством, службой подготовки производства, бухгалтерией, финансовым и юридическим отделами.

Итак, подведём итог. Чтобы логистика закупок, или снабжения, была эффективной необходимо:

- Выполнять четкие сроки закупок, соблюдая обозначенные временные рамки между возникновением потребности и получением необходимых ресурсов;
- Выполнять количественный объем закупок. Желая сэкономить, можно ошибиться и закупить слишком мало, что приведет к дефициту и связанным с ним издержкам. Слишком большие закупки, наоборот, вызовут проблемы с реализацией всего товара и расходы на его хранение;
- Также необходимо приобретать товары исключительно требуемого качества;
- Закупать ресурсы по минимальным ценам, с доставкой в самые короткие сроки, с наименьшими расходами на транспорт и с
- кладирование.